
Datum: 31. 7. 2014

Organizační pokyny pro dodávky chmele sklizně 2014 firmě Joh. Barth

Vážení pěstitelé,

zasíláme Vám informace k zajištění hladkého průběhu dodávek chmele 2014 pro firmu Joh. Barth & Sohn, GmbH & Co. KG:

1. Letos budeme přijímat chmel ve dvou skladech:
 - a. Žatec- sklad Gorký
 - b. Holedeč - sklad v areálu firmy Emil Bureš Hopservis

Bude tedy nutné včas avizovat každou dodávku chmele dopředu, abychom dle situace mohli rozhodnout, do kterého skladu se návoz uskuteční.

2. Každá dodávka musí obsahovat tyto náležitosti:
 - a. Odeslání partie na Portál farmáře
 - b. „Prohlášení producenta“
 - c. Vyplněná „Ochrana chmele 2014“ (světle zelený papír) pro každou partii
 - d. Při větším počtu smluv jedné chmelové odrůdy oddělujte partie přesně na uzavřené množství v jednotlivých smlouvách.
3. Suchý chmel musí mít parametry, které jsou uvedeny v nákupních podmínkách u každé smlouvy: **Pozor na**
 - a. Vlhkost (při vyšší vlhkosti budeme nuceni chmel vrátit na přesušení)
 - b. Příměsi
 - c. Rozplevelení
4. Každý hranol musí být řádně uzavřen dle dispozic ÚKZUZ a nesmí z obalu vypadávat chmel. Výška hranolu je max. 120 cm.
5. Poznámky na obal lze zaznamenávat křídou nebo lihovou fixou (prosím co nejméně)

-
6. Prosím, dohlédněte tam, kde jsou u lisů a manipulace s hranoly brigádníci, aby na obaly nemalovali „lidovou tvořivost“. Dělá to špatný dojem u odběratele.
 7. Dbejte na čistotu obalů a při přepravě zajistěte, aby se chmel neznečistil a nezmokl!!!
Používejte plachty, nebo kryté korby aut!!!
 8. Dodávky chmele byly v minulých letech firmou JBS hodnoceny mezi nejlepšími, proto doufáme, že si letos „reputaci“ nepokazíme.

Organizační pokyny budou také vyvěšeny na našem webu: www.hopservis.cz

Kontakty:

- Emil Bureš: 604 349 636, buressjun_ebures@iol.cz
- Ondřej Šťastný: 603 545 210, o.stastny@seznam.cz
- Marcela Burešová: 737 866 941, buressova_ebures@iol.cz
- Pevná linka: 415 722 515

Prosím, dohlédněte tam, kde jsou u lisů a manipulace s hranoly brigádníci, aby na obaly nemalovali „lidovou tvořivost“. Dělá to špatný dojem u odběratele.